

Konkurs fotograficzny I 🇵🇱 BiG TOR

1. Organizatorem konkursu jest spółka BiG TOR spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – spółka komandytowa z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Przemysłowa 8, 85-758 Bydgoszcz, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez - Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000535542, NIP: 5541262978, REGON: 091369094 zwana dalej BiG TOR;
2. Konkurs obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 15.04.2015 r. do 15.06.2015 r.
3. Uczestnikiem konkursu może zostać każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, a także przedsiębiorca który:
 - a) zakupiła bramę BiG TOR;
 - b) zainstalowała bramę BiG TOR;
4. Nagrodą w konkursie dla zwycięzcy jest tablet Tablet Samsung Galaxy Tab 3 7.0 3G SM-T111 8GB;
5. Konkurs polega na publikacji zdjęć zamontowanych bram na profilu fanpage BiG TOR prowadzonego w ramach serwisu Facebook oraz zbieraniu 🇵🇱 polubień przez dowolnych użytkowników serwisu Facebook;
6. Zwycięzcą zostaje wskazany przez dowolnych użytkowników serwisu Facebook; którzy w okresie trwania konkursu otrzymają najwięcej polubień 🇵🇱 na wybraną bramę konkursową;
7. Zwycięzcą konkursu są jednocześnie dwaj uczestnicy zgodnie z punktem 3 niniejszego Regulaminu: to jest osoba która zakupiła bramę oraz właściciel nieruchomości, w ramach której brama została następnie zainstalowana. BiG TOR zobowiązany jest do przekazania nagrody przesyłką kurierską zwycięzcom Konkursu w terminie 14 dni od dnia zakończenia obowiązywania Konkursu. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na publikację informacji na stronie fanpage w ramach serwisu Facebook zawierającej następujące dane: imię i nazwisko, miejscowość w której zamieszkuje oraz informacja o bramie BiG TOR która została przez Zwycięzcę konkursu zakupiona lub zainstalowana.
8. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie zgłoszenia: zdjęcia zakupionej i/lub zainstalowanej bramy BiG TOR wraz z wypełnionym wymaganym załącznikiem nr 1 (jeżeli zgłaszającym jest osoba, która zainstalowała bramę BiG TOR) lub nr 2 (jeżeli zgłaszającym jest osoba, która zakupiła bramę BiG TOR) stanowiącymi integralną część niniejszego regulaminu oraz publikacja przez BiG TOR zgłoszonych zdjęć konkursowych bramy z widokiem od zewnątrz na stronie <https://www.facebook.com/pages/BIG-TOR-BRAMY>; złożenie zgłoszenia udziału w konkursie przez uczestnika oznacza akceptację treści niniejszego regulaminu.
9. Uczestnik może zgłaszać dowolną liczbę bram spełniających warunek określony w punkcie 2 z takim zastrzeżeniem, że zwycięska brama nie może brać udziału w następnych edycjach konkursu;
10. BiG TOR zastrzega prawo do nie publikowania zdjęć o niskich walorach estetycznych lub niskich parametrach technicznych;
11. BiG TOR zastrzega prawo do wykluczenia z Konkursu tych uczestników, w przypadku których zachodzić będzie podejrzenie zgłaszania polubień przez profile fikcyjne lub zakładane wyłącznie w celu uzyskania polubień. Stroną dokonującą weryfikacji profili, z których dokonywano polubień jest BiG TOR. Dyskwalifikacja danego uczestnictwa

odbywa się poprzez usunięcie zdjęcia opublikowanego na potrzeby niniejszego Konkursu.

12. Wszelkie reklamacje lub jakiegokolwiek inne roszczenia związane z przedmiotem niniejszego Konkursu przyjmowane są w formie e-mailowej, na adres: marketing@bigtor.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres e-mail, nazwę użytkownika serwisu Facebook oraz szczegółowy opis okoliczności budzących zastrzeżenia – nie później niż w terminie 30 dni od dnia zaistnienia ww. okoliczności lub uzyskania informacji o ich zaistnieniu. BiG TOR zobowiązany jest ustosunkować się do reklamacji niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź dokonana będzie w formie e-mailowej.
13. Uczestnik konkursu, który dokona potwierdzenia udziału w Konkursie – tym samym wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w celach ściśle związanych z jego przeprowadzeniem. Administratorem danych osobowych jest BiG TOR, a uczestnik Konkursu ma prawo w każdym czasie do wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak zgoda na ich przetwarzania jest niezbędna do udziału w Konkursie. BiG TOR oświadcza, że dane uczestnika Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014, Nr 1182, poz. 1162 j.t. ze zm.).
14. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. BiG TOR zastrzega, że serwis Facebook nie jest odpowiedzialny wobec jego użytkowników za kwestie związane z uczestnictwem Konkursu, a Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.

Załącznik 1

Zgłoszenie - Konkurs fotograficzny I 🇵🇱 BiG TOR
(jeżeli zgłaszającym jest osoba, która zainstalowała bramę BiG TOR)

.....
Miejscowość data

Niniejszym pismem zgłaszamy uczestnictwo w Konkursie Fotograficznym I 🇵🇱 BiG TOR
Wyrażamy zgodę na publikację przekazanych zdjęć z jednoczesnym przekazaniem praw autorskich przesłanych zdjęć firmie BiG TOR.

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRAW AUTORSKICH

1. Uczestnik Konkursu niniejszym przenosi na BiG TOR przysługujące mu na podstawie art. 12 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych autorskie prawa majątkowe do Utworu (przekazanego zdjęcia), tj. wyłączne prawo do korzystania z Utworu oraz rozporządzania nim, w całości lub w części oraz opracowywania na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przeniesienia praw na BiG TOR.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, że poza ograniczeniami ustawowymi przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do przekazanego zdjęcia w zakresie przenoszonym na podstawie niniejszego Regulaminu Konkursu nie są w żaden inny sposób ograniczone lub obciążone, oraz że przekazane zdjęcie nie narusza praw autorskich osób trzecich.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, że BiG TOR jest uprawniony do wykorzystywania Utworu (zdjęcia) lub jego opracowań we wszelkich działaniach promujących lub reklamujących firmę BiG TOR w jakikolwiek sposób. BiG TOR jest uprawniony w szczególności do produkcji wszelkiego rodzaju materiałów wykorzystujących Utwór zgodnie z jego przeznaczeniem i charakterem.

Brama BiG TOR - nr. fabryczny:

Uczestnik konkursu osoba która zainstalowała Bramę BiG TOR:

Imię i nazwisko.....
Adres zamieszkania.....
Telefon kontaktowy
E mail
.....
Data i podpis oraz pieczęć firmowa

Uczestnik konkursu – osoba/firma która zakupiła Bramę BiG TOR:

Imię i nazwisko.....
Adres zamieszkania.....
Telefon kontaktowy
E mail

Data i podpis
.....

Załącznik 2

Zgłoszenie - Konkurs fotograficzny I 🇵🇱 BiG TOR
(jeżeli zgłaszającym jest osoba, która zakupiła bramę BiG TOR)

.....
Miejscowość data

Niniejszym pismem zgłaszam uczestnictwo w Konkursie Fotograficznym I 🇵🇱 BiG TOR
Wyrażam zgodę na publikację przekazanych zdjęć z jednoczesnym przekazaniem praw autorskich przesłanych zdjęć firmie BiG TOR.

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRAW AUTORSKICH

2. Uczestnik Konkursu niniejszym przenosi na BiG TOR przysługujące mu na podstawie art. 12 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych autorskie prawa majątkowe do Utworu (przekazanego zdjęcia), tj. wyłączne prawo do korzystania z Utworu oraz rozporządzania nim, w całości lub w części oraz opracowywania na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przeniesienia praw na BiG TOR.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, że poza ograniczeniami ustawowymi przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do przekazanego zdjęcia w zakresie przenoszonym na podstawie niniejszego Regulaminu Konkursu nie są w żaden inny sposób ograniczone lub obciążone, oraz że przekazane zdjęcie nie narusza praw autorskich osób trzecich.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, że BiG TOR jest uprawniony do wykorzystywania Utworu (zdjęcia) lub jego opracowań we wszelkich działaniach promujących lub reklamujących firmę BiG TOR w jakikolwiek sposób. BiG TOR jest uprawniony w szczególności do produkcji wszelkiego rodzaju materiałów wykorzystujących Utwór zgodnie z jego przeznaczeniem i charakterem.

Brama BiG TOR - nr. fabryczny:

Uczestnik konkursu – osoba/firma która zakupiła Bramę BiG TOR:

Imię i nazwisko.....
Adres zamieszkania.....
Telefon kontaktowy
E mail

Data i podpis
.....